

Bilan de la campagne « Amène ton sofa à St-Paul » avec une rencontre citoyenne chaleureuse

Saint-Paul-de-Montminy, le 2 avril 2025 – Dans un sous-sol d'église animé, décoré de la pièce maîtresse de la campagne de marketing territorial – le célèbre sofa jaune –, la municipalité de Saint-Paul-de-Montminy a tenu, le 28 mars dernier, une rencontre citoyenne consacrée à la campagne ainsi qu'à sa vision du développement résidentiel. Avec une ambiance conviviale et détendue, les citoyens ont pu profiter de l'occasion unique pour se photographier avec le fameux sofa et partager leur engagement envers leur municipalité.

Retour sur la campagne « Amène ton sofa »

Lors de cette rencontre, la municipalité a présenté les résultats de sa campagne de marketing territorial « Amène ton sofa » conçue et déployée par l'équipe de développement du territoire et des communications de la MRC de Montmagny. Cette initiative visait à renforcer l'attractivité de Saint-Paul et à susciter l'intérêt des citoyens pour le développement de leur territoire. Les statistiques d'achalandage du site web et des réseaux sociaux de la municipalité ont été révélées, soulignant le succès de la campagne menée du 20 janvier au 7 mars. On note plus de 11 000 clics sur Facebook, dont 276 nouveaux abonnés (soit l'équivalent de 2024), ainsi qu'un total de 12 000 utilisateurs actifs issus de Facebook, des recherches et des publicités Google. Également la présence des ambassadeurs de la campagne, Lysanne Tanguay, Étienne Pépin, Émilie Tanguay, Martin Dufour et Rosalie Voyer, a été souligné, témoignant l'impact positif de cette initiative sur la communauté.

Une vision pour le développement résidentiel

Dans le cadre de sa vision de développement, la municipalité songeait à une campagne visant à attirer de nouvelles familles et à dynamiser la communauté. Cette initiative s'appuie sur une réflexion stratégique et une étude en urbanisme menées avec l'appui de comités citoyens. Afin de faciliter l'établissement de nouveaux résidents, plusieurs options sont proposées : vente de terrains, subdivision de propriété et unités d'habitation accessoires. En parallèle, la municipalité met en vente quatre terrains pour encourager d'autres propriétaires à emboîter le pas et recherche un promoteur pour un projet de duplex. Le projet Pakville s'inscrit également dans cette démarche. Des rencontres thématiques seront organisées pour informer les citoyens intéressés, qui sont invités à contacter l'inspecteur en bâtiments pour tout projet éventuel.

Une participation citoyenne appréciée

La municipalité de Saint-Paul remercie chaleureusement tous les participants pour leur engagement et leur intérêt envers le développement de leur communauté. Elle reste à l'écoute des citoyens et les encourage à poursuivre les échanges pour bâtir ensemble l'avenir de Saint-Paul. Un tirage au sort a permis à 10 participants, parmi près de 40 personnes présentes, de repartir avec des prix de présence, incluant des chandails aux couleurs de la campagne « Amène ton sofa » et des bouteilles d'eau réutilisables.

-30-

Source : Myriam Fortin | Communications | MRC de Montmagny | 418 248-5985 p. 354
Information : Claudette Aubé | Municipalité de Saint-Paul-de-Montminy | 418 469-3120