



**AMÈNE
TON SOFA
À ST-PAUL**



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Pour diffusion immédiate

Saint-Paul-de-Montminy lance une campagne audacieuse :

Amène ton sofa, viens-t'en à Saint-Paul!

Saint-Paul-de-Montminy, le 15 janvier 2025 – Une petite municipalité qui pense grand! Avec 850 résidents, Saint-Paul-de-Montminy, nichée au cœur de la magnifique région de Montmagny, fait un pas audacieux en lançant une campagne de marketing territorial ambitieuse et rafraîchissante. Sous le thème accrocheur *Amène ton sofa, viens-t'en à Saint-Paul*, la campagne vise à attirer des jeunes familles en quête d'un cadre de vie exceptionnel, où nature et dynamisme communautaire se rencontrent.

Une stratégie qui mise sur l'humain et le cocooning

Pour une durée de sept semaines, du 20 janvier au 7 mars, cette campagne originale utilisera les réseaux sociaux pour se faire connaître auprès des grandes villes du Québec. Le concept du sofa, symbole de cocooning et de moments familiaux chaleureux, est au cœur de l'initiative. Des vidéos inspirantes mettent en vedette des résidents de Saint-Paul, partageant leur bonheur de vivre dans cette communauté active et accueillante.

« À Saint-Paul, on a tout pour plaire! », affirme fièrement le maire Alain Talbot. « Une grande diversité de services, des terrains prêts à accueillir de nouvelles familles, des jardins collectifs pour manger sainement, une vie communautaire dynamique et des opportunités d'affaires uniques. Et tout cela, en pleine nature, au cœur du Parc des Appalaches! »

La campagne met de l'avant quatre axes principaux : Des services diversifiés, adaptés aux besoins des familles; une vie saine, avec des jardins collectifs et des activités en plein air; une communauté vibrante, où l'entraide et les activités sociales foisonnent et des opportunités entrepreneuriales, avec des terrains disponibles pour bâtir un avenir prometteur.

Un projet né d'une vision claire et d'un engagement local

Cette initiative découle du travail stratégique du Comité de développement résidentiel, mis en place en 2023 pour répondre aux enjeux d'attractivité résidentielle. Grâce à une planification stratégique et à l'appui du Fonds régions et ruralité (FRR), Saint-Paul-de-Montminy montre qu'une petite municipalité peut avoir de grandes ambitions et mettre en œuvre des projets novateurs.

Une campagne réalisée par l'équipe de la MRC de Montmagny

Cette campagne est le fruit d'un effort collectif réalisé entièrement à l'interne. L'équipe en développement du territoire et l'équipe des communications de la MRC ont uni leurs forces pour concevoir et déployer cette stratégie audacieuse. Leur implication et leur expertise ont été essentiels à la réussite du projet. Sans leur soutien et leur créativité, cette campagne n'aurait jamais vu le jour.

Envie d'un nouveau départ? *Amène ton sofa, viens-t'en à Saint-Paul!*

Pour plus d'informations, visitez amenetonsofa.com et laissez-vous séduire par la vie à Saint-Paul-de-Montminy.

– 30 –

Source : Isabelle Normand | Coordinatrice aux communications | MRC de Montmagny | communication@montmagny.com | 418 248-5985, poste 321.

Information : Tanios El Hayek | Aménagiste et agent de développement territorial | MRC de Montmagny | telhayek@montmagny.com | 418 248-5985, poste 356.