

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Pour diffusion immédiate

La MRC de Montmagny dévoile les résultats du sondage effectué auprès des jeunes de 15 à 35 ans

Montmagny, 26 juin 2024 - La MRC de Montmagny est fière de dévoiler les résultats d'un sondage mené en mars dernier auprès de 583 jeunes âgés de 15 à 35 ans de la région. Cette initiative vise à favoriser la rétention et l'implication citoyenne des jeunes dans notre communauté.

En effet, l'objectif principal était de connaître l'opinion, les intérêts et les besoins des jeunes, afin de mieux répondre à leurs attentes, développer leur potentiel et renforcer leur sentiment d'appartenance à la région.

Portrait des répondants

Les résultats montrent que 57% des répondants sont des femmes, 42% des hommes et 1% des personnes non binaires. En termes d'âge, 75% ont entre 15 et 19 ans, 5% entre 20 et 24 ans, 9% entre 25 et 29 ans et 11% entre 30 et 35 ans. Quant à leur état civil, 65% sont célibataires sans enfant, 25% en couple sans enfant, 6% en couple avec enfants, 1% célibataires avec enfant et 3% dans d'autres situations. Parmi eux, 501 sont natifs du Québec, 41 sont des immigrants et 12 sont issus des Premières nations, Métis ou Inuits.

Axes d'intervention

La MRC a identifié huit axes qui préoccupent les jeunes : l'éducation, l'emploi, l'entrepreneuriat, la vie en région, l'habitation, les loisirs et habitudes de vie, l'environnement et la citoyenneté.

Pour l'axe éducation, les jeunes souhaitent un choix plus large de programmes d'études et des activités extrascolaires variées. Les programmes suggérés incluent les techniques de travail social, programme anglophone, l'informatique/intelligence artificielle, DEP coiffure/esthétique et sport-études.

Pour les axes emploi et entrepreneuriat, les jeunes salariés travaillent majoritairement dans la région et ceux en recherche d'emploi souhaitent y rester. Ils recommandent d'avoir plus d'emplois d'été liés aux programmes d'études, des stages exploratoires et des immersions professionnelles, une meilleure préparation à la recherche d'emploi et l'organisation de foires de l'emploi.

En ce qui concerne la vie en région, les jeunes sont attachés à la région pour sa qualité de vie, sa proximité avec la nature et ses opportunités d'emploi. Toutefois, ils soulignent le besoin d'améliorer les services, les logements abordables et les transports en commun.

Pour le volet habitation, les jeunes souhaitent plus de logements abordables et diversifiés, ainsi qu'un meilleur accès à la propriété. Ils recommandent également la création d'une plateforme locale pour les offres de logements.

Pour les loisirs, les jeunes valorisent les activités culturelles et sportives, et souhaitent une meilleure accessibilité aux installations et équipements. Ils proposent des repas nutritifs et abordables, ainsi que des coûts d'inscription réduits pour les activités.

À propos de l'axe environnement, les jeunes sont préoccupés par le changement climatique et adoptent des comportements écologiques. Ils suggèrent de renforcer la sensibilisation, de promouvoir la mobilité écoresponsable et d'implanter des infrastructures écologiques.

En ce qui a trait à l'axe habitudes de vie, les jeunes souhaiteraient davantage être sensibilisés sur les impacts des habitudes de vie (dépendance, alimentation, pratique du sport, gestion des émotions, etc.).

Bien que la majorité des jeunes ne s'engagent pas activement, beaucoup participent à des activités scolaires et votent lors des élections. Il est important de fournir des informations claires et accessibles sur les différentes formes d'implication citoyenne.

Priorités identifiées par les jeunes

Finalement, les jeunes ont identifié les priorités suivantes pour la MRC de Montmagny : l'éducation (43%), l'emploi (18%), les habitudes de vie (15%), les loisirs (6%), l'accès aux logements (6%), l'entrepreneuriat (3%), le transport en commun (1%), les enjeux environnementaux (3%), la diversité/inclusion-vivre ensemble (3%) et la citoyenneté (1%).

Partenaires et mobilisation

Mme Léa Térosiet, agente de développement jeunesse, tenait à exprimer ses remerciements aux nombreux partenaires qui ont contribué au succès de cette étude. Le CISSS-CA, le Carrefour Région Montmagny, la direction du CEC de la MRC de Montmagny, l'école secondaire de Saint-Paul, le Centre de formation professionnelle de l'Envolée, le Centre d'éducation pour adultes, le CLD de la MRC de Montmagny, les promoteurs immobiliers, les responsables des loisirs de Berthier-sur-Mer, Cap-Saint-Ignace et Montmagny, la directrice du Carrefour mondial de l'accordéon, la CRECA et de nombreux citoyens engagés.

Plan d'action à venir

La MRC de Montmagny est déjà à pied d'œuvre pour élaborer un plan d'action qui sera présenté cet automne. Ce plan intégrera les résultats du sondage afin d'améliorer le bien-être et l'implication des jeunes dans la communauté. « Des jeunes heureux et bien dans leur milieu vont avoir envie de s'y investir et d'y demeurer », a déclaré Mme Nancy Labrecque, directrice générale de la MRC de Montmagny.

Les résultats du sondage sont disponibles sur le site web de la MRC de Montmagny au montmagny.com/strategie-jeunesse

Information : Léa Térosiet | Agente de développement jeunesse/famille/Mada |
agentjeunesse@montmagny.com | 418 248-5985, poste 231 |