



Sondage effectué auprès des jeunes âgés de 15 à 35 ans dans la MRC de Montmagny

INTRODUCTION :

Par l'entremise du plan d'action 2021-2024, le gouvernement du Québec a lancé un appel à projet, pour la mise en œuvre d'une stratégie jeunesse en milieu municipal. C'est dans le cadre de cet appel à projets que la MRC de Montmagny s'est vue attribué une aide financière afin de réaliser un sondage auprès des jeunes.

Cette action vise à favoriser la rétention des jeunes de 15 à 35 ans et de favoriser leur implication citoyenne.

OBJECTIFS :

- Connaitre l'opinion, les intérêts et les besoins des jeunes
- Répondre aux besoins des jeunes, afin d'améliorer leur milieu
- Développer le potentiel et le sentiment d'appartenance des jeunes afin de les retenir dans la région.

Les partenaires :

Nous sommes très encouragés par la mobilisation des partenaires impliqués et nous tenons les remercier chaleureusement.

Voici la liste des organismes qui ont participé à notre projet :

- CISSS-CA
- Le Carrefour Région Montmagny
- La direction du CEC de la MRC DE MONTMAGNY
- La direction de l'école secondaire de Saint-Paul
- Le Centre de Formation Professionnelle de l'Envolée
- Le Centre d'Éducation pour Adultes
- Le CLD de la MRC de Montmagny
- Le promoteur en immobilier de la MRC de Montmagny
- Le responsable des loisirs de Berthier sur Mer
- La responsable des loisirs de Cap St Ignace
- Le responsable des loisirs de la ville de Montmagny
- La directrice de du festival de l'accordéon
- Le CRECA
- Un citoyen engagé

Nous sommes reconnaissants pour leur engagement et leur soutien continu. Merci encore à tous ceux qui ont contribué à cette initiative.

La démarche :

Afin de réaliser la démarche, une agente de développement jeunesse, Mme Léa Térosiet, a été embauchée à cet effet. Par la suite, les organismes partenaires ont été identifiés afin de leur présenter la démarche.

Ensuite l'agente de développement jeunesse, s'est rendue dans divers établissements scolaire et organisations tel que le CEC, CFP, Centre d'Éducation pour Adultes et au CJE pour rencontrer les jeunes. L'objectif était de les informer de notre initiative et de les sensibiliser à l'implication citoyenne. Cette démarche terrain visait à susciter leur intérêt et à créer un dynamisme dès le début du projet.

Pour la rédaction du sondage, nous avons fait appel à des professionnels pour bénéficier de leur expertise et de leur expérience sur le terrain.

Cette approche collaborative nous a permis d'obtenir des résultats significatifs. En permettant de formuler les questions les plus pertinentes pour les fins poursuivies. Ces résultats nous permettront de travailler collectivement à développer des projets ou à renforcer des actions en faveur du bien-être des jeunes.

Pour promouvoir le lancement de la consultation, l'équipe de communication de la MRC de Montmagny a mis en place une stratégie comprenant :

- l'ouverture du site internet
- la création d'un visuel percutant
- un podcast de lancement
- un Passage à télé
- un Passage à la radio
- un article dans le journal local
- la mise en place de 12 bons d'achats visant à favoriser la participation (tirage au sort)

Nous avons aussi organisé un groupe de discussion afin d'approfondir les résultats obtenus et recueillir des informations supplémentaires. Les podcasts ont également complété cette démarche.

La stratégie de communication et la démarche terrain de sensibilisation ont été payantes, puisque nous avons un objectif de 300 réponses alors que nous en avons eu 583.

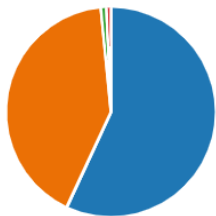
Les axes d'intervention :

Nous avons traité les axes qui préoccupent les jeunes, qui sont :

- ÉDUCATION
- EMPLOI
- ENTREPREUNARIAT
- VIE EN RÉGION
- HABITATION
- LOISIR
- ENVIRONNEMENT
- CITOYENNETÉ

Portrait des répondant.es :

Nous avons mené un sondage auprès de 583 jeunes de la région de Montmagny. Ce sont des scolaires, des jeunes travailleurs, des familles.



Genre des répondant.es :

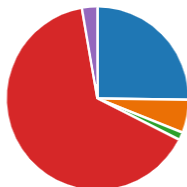
Femme	57%
Homme	42%
Personne s'identifiant comme non binaire	1%
Je préfère ne pas répondre	1%

Âge des répondant.es :



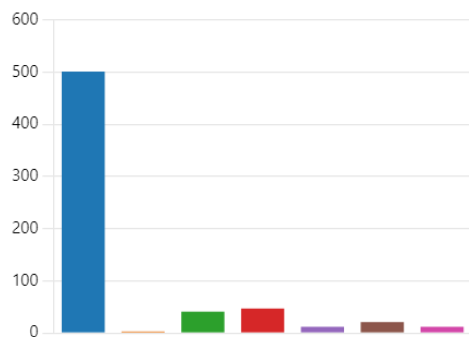
15-19 ans	: 75%
24-24 ans	: 5%
25-29 ans	: 9%
30-35 ans	: 11%

État civil :



En couple sans enfant	: 25%
En couple avec enfants	: 6%
Célibataire avec enfants	: 1%
Célibataire sans enfant	: 65%
Autres	: 3%

Groupe des répondant.es :



Je suis natif/ve du Québec	: 501
Personne en situation d'handicap	: 3

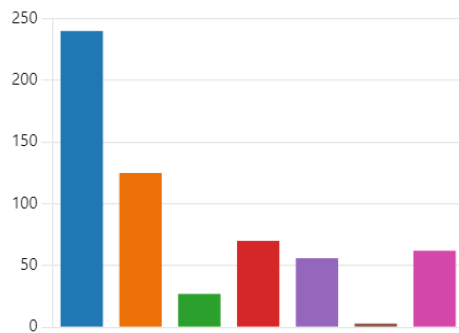
Personne immigrante : 41
 Personne s'identifiant à la communauté LGBTQ2IA : 47
 Personne des premières nations, métis, inuit : 12
 Je préfère ne pas répondre: 21
 Autre : 12

Lieu de résidence :



Sud de la MRC :136
 Nord de la MRC :391
 Hors de la MRC :9%
 Autres :1%

Niveau de scolarité atteint :



Secondaire non complété	240
Secondaire 5 ou équivalent	125
Formation professionnelle (DEP/ASP/AEP)	27
Collégial	70
Universitaire	56
Diplôme obtenu à l'étranger	3
Autre	62

ÉTUDES :

La MRC souhaite encourager les jeunes à rester étudier dans la région, jusqu'au moins la préparation des programmes pré-universitaires. Elle souhaite également participer à améliorer leur condition éducative. Afin de répondre à ce besoin nous avons mené une série de consultation auprès d'eux/elles. Des démarches ont été entreprises afin d'obtenir des réponses pertinentes et ainsi identifier des pistes de solutions concrètes.

PRINCIPAUX CONSTATS :

La plupart des jeunes estiment qu'un choix plus large de programmes proposés pourrait influencer leur choix d'études.

Voici les cinq programmes principaux qui ont été suggérés :

Techniques de travail social
Programme anglophone (favorisant l'apprentissage de l'anglais)
Programme informatique / intelligence artificielle
DEP coiffure / esthétique
Sport-études

Les jeunes considèrent également que l'offre d'activités proposées par la région a un impact sur leur choix de lieu d'études. Cela suggère que les possibilités d'activités extrascolaires offertes par l'établissement d'enseignement ou la région doivent être variées. Ces activités peuvent inclure divers aspects tels que les loisirs, les options de divertissement, la richesse culturelle, etc.

La proximité avec leurs proches est également un élément crucial dans cette prise de décision. Il est important de reconnaître que poursuivre des études n'est pas toujours facile et que le soutien familial peut jouer un rôle essentiel. L'éloignement peut représenter un défi non négligeable

Hormis ce souhait d'avoir plus de programmes, la diversité de l'activités dans la région et les outils qui favoriseraient le soutien scolaire serait un vrai plus.

EMPLOI

La MRC souhaite faciliter l'accès à l'emploi des jeunes dans la région et améliorer leurs conditions. Afin de répondre à ce besoin nous avons mené une série de consultation auprès d'eux/elles. Des démarches ont été entreprises afin d'obtenir des réponses pertinentes et ainsi identifier des pistes de solutions concrètes.

PRINCIPAUX CONSTATS :

Ancrage régional : La plupart des jeunes salariés interrogés travaillent dans la région. Ceux qui sont en recherche d'emploi souhaitent également exercer leur future profession dans ce milieu.

Propositions des jeunes : Afin de faciliter l'accès à l'emploi, de nombreux jeunes proposent plusieurs initiatives, notamment :

- ✓ Un plus grand accès à des emplois d'été liés à leur programme d'étude.
- ✓ Des stages exploratoires et des immersions professionnelles.
- ✓ Une meilleure préparation à la recherche d'emploi.
- ✓ L'organisation d'une grande foire pour rencontrer les employeurs de la région.

Pour répondre à ces besoins, nous devons collaborer étroitement avec les services d'employabilité locaux afin d'accompagner les jeunes dans leur insertion professionnelle.

ENTREPREUNARIAT :

La MRC souhaite favoriser la culture entrepreneuriat chez les jeunes et les motiver à établir leur propre entreprise dans la région.

Pour répondre à cet objectif, nous avons mené une série de consultations auprès d'eux/elles.

Nous avons entrepris des démarches afin d'obtenir des réponses pertinentes et d'identifier des solutions concrètes.

PRINCIPAUX CONSTATS :

Ancrage régional : La majorité des entrepreneurs en activité ont implanté leur entreprise dans la région. Ceux qui souhaitent entreprendre ont également pour objectif de le faire dans leur milieu.

Domaines d'activité : Les secteurs principaux des entrepreneurs en activité sont :

Manufacturier
Artisanat (coiffure, savonnerie)
Climatisation
Électricité
Graphisme
Construction

Les aspirants entrepreneurs, quant à eux, envisagent des secteurs tels que :

Restauration
Esthétique
Construction
Arts
Immobilier
Agriculture

Obstacles rencontrés : Les jeunes aspirant.es à entreprendre se heurtent à plusieurs obstacles, notamment :

-Manque de temps
-Manque de fonds initiaux
-Manque d'information sur les procédures à suivre
-Pour surmonter ces défis, il est essentiel de collaborer avec les services locaux afin de renforcer l'accompagnement des jeunes entrepreneurs.

VIE EN RÉGION :

La MRC aspire à stimuler la rétention des jeunes et à attirer de nouveaux et nouvelles résident.es dans la région. Pour répondre à cet objectif, nous avons initié une consultation auprès de ces populations, afin de recueillir des suggestions visant à rendre la région plus attrayante et accueillante.

PRINCIPAUX CONSTATS :

Voici les principales raisons pour lesquelles, les participant.es sont établi.es dans la région :

Attachement régional : La majorité sont originaires de la région, montrant un fort lien avec leur lieu de naissance ou de résidence antérieure.

Études : Beaucoup des jeunes répondant.es sont toujours scolarisé notamment .au secondaire

Proximité des proches : Les liens familiaux et sociaux sont essentiels pour beaucoup.

Qualité de vie : La tranquillité qu'offre la région a particulièrement séduits ceux et celles qui ont choisi notre MRC.

Proximité avec la nature : L'accès aux espaces verts et à la nature environnante constitue un attrait majeur.

Emploi : Les opportunités de carrière dans la région jouent un rôle crucial.

Coût de la vie abordable : Les conditions économiques favorables sont un facteur

Services disponibles : Bien que moins mentionnés, les services communautaires et publics sont appréciés.

Autres raisons

Certaines personnes suivent leur conjoint ou s'installent pour le bien-être des enfants et des parents.

Recommandations et préoccupations

Il est notable que 53% des jeunes recommanderaient la région pour s'établir. Cependant, ceux qui ne la recommandent pas ont exprimé des préoccupations spécifiques :

Services limités : Certains estiment qu'il manque de services pour inciter les gens à s'installer.

Logements abordables : Le manque de logements abordables est considéré comme un frein à l'attraction de nouveaux résidents.

Services pour adolescents : L'absence de magasins pour adolescents ou de services adaptés aux besoins des jeunes est ressentie.

Par exemple, une personne a mentionné qu'elle doit se rendre à Lévis ou Québec pour trouver des vêtements adaptés ou des services spécifiques (garage, Ardene, Dynamite, Starbucks).

Transports en commun : Le manque de transports en commun est signalé comme un facteur limitant. Ces commentaires soulignent la nécessité d'améliorer certains aspects de la région pour la rendre plus attractive et accueillante, notamment en ce qui concerne l'accessibilité aux services, aux logements abordables et aux options de transport.

Autres commentaires:

« Je la recommanderais pour des personnes spécifiques : des familles, des adultes, des personnes qui veulent vivre en région et dans des petites villes. Car elle n'est pas adaptée pour les personnes qui veulent des plus grandes villes, qui ont besoin de beaucoup de services, pour des jeunes, notamment célibataires et sans enfants.

Points forts de la région :

Pour souligner leur fierté d'être établis dans la région, la majorité des jeunes ont mentionné :

Nature : Les attraits naturels tels que le fleuve, les chutes, les rivières et le sentier des Appalaches.

Proximité des services : La facilité d'accès aux services locaux.

Tranquillité et convivialité : La tranquillité et l'aspect chaleureux de la population locale.

Activités culturelles : Des événements comme le festival de l'Oie Blanche, et des infrastructures telles que le cinéma, les restaurants et le parc.

Ces réponses mettent en évidence les atouts de la région, notamment ses paysages naturels, sa convivialité et sa diversité d'activités culturelles et de loisirs.

HABITATION :

La MRC souhaite faciliter l'accès des jeunes au logement.

Pour ce faire, des consultations ont été menées afin d'obtenir des réponses pertinentes.

PRINCIPAUX CONSTATS :

Si la majorité des répondant.es vivent encore chez leurs parents et ne recherchent pas activement de logement en raison de leur jeune âge, il est important de noter que beaucoup souhaitent avoir accès à un logement locatif ou résidentiel. Les jeunes interrogés pensent que l'accès au logement devrait être facilité.

Voici leurs principales suggestions :

Construire plus de logements et diversifier l'offre : Adapter l'offre de logements pour répondre aux besoins variés de la population.

Baisser le coût du loyer : Rendre les loyers plus abordables.

Réduire les taxes : Alléger les charges fiscales liées au logement.

Sensibiliser les propriétaires : Encourager les propriétaires à accueillir favorablement les nouveaux arrivants et les immigrant.es.

Faciliter l'accès à la propriété : Mettre en place des mesures pour rendre l'achat de logements plus accessible.

Créer une plateforme locale : Développer un site web ou une application dédiée aux offres de logements locaux.

Créer une table de concertation sur le logement : Mettre en place un groupe de discussion pour aborder les problèmes de logement et trouver des solutions adaptées.

HABITUDE DE VIE/LOISIR :

PRINCIPAUX CONSTATS :

Connaissance des impacts des habitudes de vie : La majorité des jeunes sont bien informés sur les impacts de leurs habitudes de vie, mais il existe des pourcentages non négligeables de ceux qui souhaitent en savoir plus, notamment sur la gestion des émotions et l'utilisation des jeux vidéo.

Variété d'intérêts et de pratiques de loisirs : Le sondage révèle une variété d'intérêts et de pratiques parmi les jeunes, allant des activités physiques et de plein air aux activités technologiques, culturelles, artistiques et ludiques.

Défis et obstacles à l'adoption de bonnes habitudes de vie : Plusieurs contraintes entravent l'adoption de bonnes habitudes de vie, notamment des problèmes liés à l'accès et à l'organisation, des responsabilités familiales et du stress, des facteurs personnels et motivationnels, des contraintes financières et des obstacles liés à la discrimination.

Priorités pour promouvoir de saines habitudes de vie et des loisirs :

Faciliter l'accès aux installations sportives et/ou au matériel :

Priorité absolue avec 82,2% de soutien.

Disponibilité d'aliments nutritifs moins dispendieux :

82% de soutien, montrant un désir fort de rendre les aliments sains plus accessibles financièrement.

Des repas nutritifs et abordables dans mon milieu :

81% de soutien, soulignant le besoin de rendre les options alimentaires saines disponibles et abordables.

Diminution des coûts d'inscriptions :

76,3% de soutien, indiquant que les obstacles financiers peuvent limiter la participation à des activités physiques.

Proximité de fruits et légumes frais près de chez moi :

77% de soutien, soulignant l'importance de la disponibilité des options saines.

Opinions des jeunes sur les actions de la MRC pour soutenir de saines habitudes de vie :

- Mieux informer sur les activités disponibles.
-
- Mettre en place un système de transport en commun pour accéder plus facilement aux activités de la région.
-
- Prioriser le développement de services et d'offres concernant l'alimentation saine.
-
- Augmenter l'offre de loisirs.
-
- Diminuer les coûts d'inscription et offrir une aide aux familles précaires.
-
- Soutenir financièrement les producteurs locaux pour rendre leurs produits accessibles et moins coûteux.
-
- Rendre plus sécuritaires les infrastructures telles que les pistes cyclables et les parcs.
-
- Poursuivre la sensibilisation aux bonnes habitudes de vie.
-
- Développer des activités culturelles dans certaines régions.
-
- Continuer les activités interculturelles.
-

En conclusion, il est crucial pour la MRC de prendre en compte ces priorités et ces opinions des jeunes pour mettre en place des mesures efficaces visant à promouvoir de saines habitudes de vie et à offrir des loisirs accessibles et diversifiés.

ENVIRONNEMENT :

La MRC a entrepris de promouvoir chez les jeunes l'adoption de comportements de consommation respectueux de l'environnement. Pour ce faire, des consultations ont été menées pour recueillir des réponses pertinentes.

PRINCIPAUX CONSTATS :

Préoccupations concernant le changement climatique :

Préoccupation majoritaire : 55% des répondants se disent préoccupés par les effets du changement climatique, soulignant ainsi un intérêt significatif pour cette problématique parmi les jeunes interrogés.

Gestes écologiques adoptés :

Covoiturage/transport en commun/vélo ou marche :

47,9% des répondants adoptent déjà ces habitudes, avec un potentiel d'amélioration de 17%.

Réduction du gaspillage alimentaire :

Un pourcentage élevé de 63,9% indique déjà adopter cette pratique, mais il reste un potentiel d'amélioration de 18,9%.

Diminution de la consommation de produits suremballés :

Des efforts supplémentaires sont nécessaires, avec respectivement 34,9% et 33% des répondants déjà engagés ou ouverts à cette pratique.

Priorité à l'achat de produits locaux et écoresponsables :

32,3% des répondants priorisent déjà ces achats, laissant un potentiel d'amélioration de 27,4%.

Réduction de la consommation d'électricité et d'eau, et l'extinction/débranchement des appareils électroniques inactifs :

Les résultats montrent une répartition équilibrée entre ceux qui ont déjà adopté ces habitudes et ceux qui pourraient les essayer davantage.

Obstacles à l'adoption de comportements écologiques :

Manque de connaissance :

172 répondants identifient le manque de connaissance comme un obstacle majeur, soulignant ainsi le besoin d'éducation et de sensibilisation.

Contraintes financières :

105 répondants mentionnent les contraintes financières comme un frein, mettant en évidence la nécessité de rendre les alternatives écologiques plus abordables.

Complexité des gestes :

104 répondants trouvent les gestes écologiques compliqués, soulignant la nécessité de simplifier ces pratiques pour les rendre plus accessibles.

Manque d'infrastructures favorisant la consommation écologique :

87 répondants identifient le manque d'infrastructures comme un obstacle, mettant en lumière le besoin d'investir dans des infrastructures écologiques.

Suggestions des jeunes pour promouvoir des comportements écologiques :

Renforcer la sensibilisation : Organiser des foires ou des séances d'information.

Promouvoir la mobilité écoresponsable : Favoriser le covoiturage et les modes de transport alternatifs.

Implanter des infrastructures écologiques : Par exemple, des systèmes de compostage.

En conclusion, ces résultats mettent en évidence à la fois les efforts déjà déployés par les jeunes en matière de comportements écologiques et les domaines où des actions supplémentaires sont nécessaires pour encourager une transition vers des modes de vie plus durables.

CITOYENNETÉ :

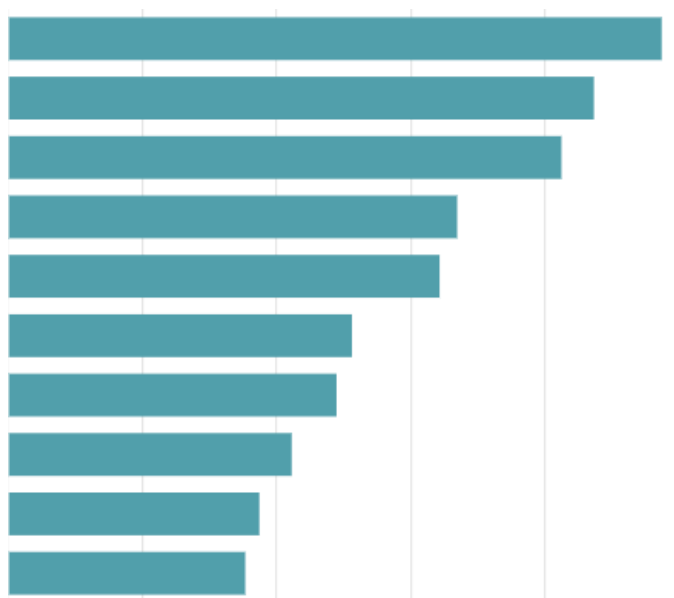
La MRC souhaite encourager l'engagement civique des jeunes afin qu'ils/elles contribuent au développement de leur communauté, réalisent leur plein potentiel et renforcent leur sentiment d'appartenance.

PRINCIPAUX CONSTATS :

Même si la majorité des jeunes ne s'engagent pas, il est encourageant de constater qu'ils/elles sont tout de même nombreux/nombreuses à s'impliquer dans leur quotidien, que ce soit dans le milieu scolaire (76 %), ce qui montre leur intérêt pour l'éducation, ou en votant lors des élections, prouvant ainsi leur intérêt pour le processus démocratique. Les implications non structurées sont également possibles, avec des jeunes qui font des dons ou signent des pétitions.

Pour favoriser l'engagement des jeunes, il est important de fournir des informations claires et accessibles sur les différentes formes d'implication citoyenne disponibles, ainsi que des ressources et des conseils pratiques pour aider les jeunes à trouver des moyens de contribuer correspondant à leurs intérêts et à leurs compétences.

AXES PRIORITAIRES QUE LA MRC DOIT TRAITER SELON LES JEUNES:



- 1 Éducation :43%
- 2 Emploi : 18%
- 3 Habitudes de vie :15%
- 4 Loisirs :6%
- 5 Accès aux logements :6%
- 6 Entrepreneuriat :3%
- 7 Transport en commun :1%
- 8 Enjeux environnementaux :3%
- 9 Diversité/inclusion-vivre ensemble : 3%
- 10 Citoyenneté :1%

Ce choix étant subjective et peut varier selon les besoins et les préoccupations de chaque individu ou communauté, nous avons quand même relevé que l'éducation avec 43% de votent est une priorité pour la jeunesse, suivi par l'emploi et les habitudes de vie.
Néanmoins tous les

Avis des jeunes :

Voici un résumé plus fluide des opinions exprimées par les jeunes :
Sur un total de 583 répondants, 324 ont partagé leurs opinions, mettant en avant plusieurs points :

- Améliorer l'accès à une alimentation saine en développant des services et des offres.
- Créer des espaces sécurisés de socialisation spécialement pour les jeunes filles.
- Proposer des alternatives de garde d'enfants pour faciliter la vie des parents.
- Diversifier les options disponibles pour les études secondaires.
- Offrir davantage d'activités de loisirs en journée pour les mères au foyer avec leurs enfants, en raison du manque de places en garderie.
- Mettre en place des programmes ou des activités pour encourager l'apprentissage de l'anglais.
- Développer les programmes sport-étude.
- Élargir l'offre d'activités ciblées pour les jeunes de 15 à 35 ans, comme des bars, des magasins et des centres de loisirs.
- Faciliter l'accès au financement pour les jeunes entrepreneurs.
- Promouvoir la diffusion de films internationaux et éventuellement créer un club cinématographique.
- Soutenir l'économie locale.
- Alléger les charges pesant sur les entreprises pour favoriser leur implantation.
- Stimuler l'activité économique dans le sud de la région et diversifier les opportunités d'emploi.
- Faciliter l'accès au logement et élargir l'offre disponible.
- Mettre en place des moyens de transport plus pratiques, comme la location de vélos, le covoiturage et éventuellement un transport en commun vers Lévis.
- Continuer les campagnes de sensibilisation pour encourager le vivre-ensemble et lutter contre toutes les formes de discrimination, comme le racisme, l'homophobie et les discriminations envers les personnes handicapées.
- Poursuivre les efforts de prévention contre les comportements à risque.
- Implanter des boutiques de vêtements adaptées au look des jeunes
- Favoriser la mobilisation des jeunes afin qu'ils puissent mettre en place des activités PAR ET POUR LES JEUNES
- Continuer d'agir sur la santé mentale
- Développer des activités artistiques dans le sud